

**WORKSHOP**  
os verdadeiros cães de raça  
**VIRA-LATAS**

*Tiago Ferigoli*

# O Projeto

O projeto Vira-Latas, Os verdadeiros cães de raça foi idealizado e produzido pelo publicitário *Tiago Ferigoli* que o iniciou tirando fotos de cães de rua.

O projeto conta uma série de ações conjuntas, dentre elas...

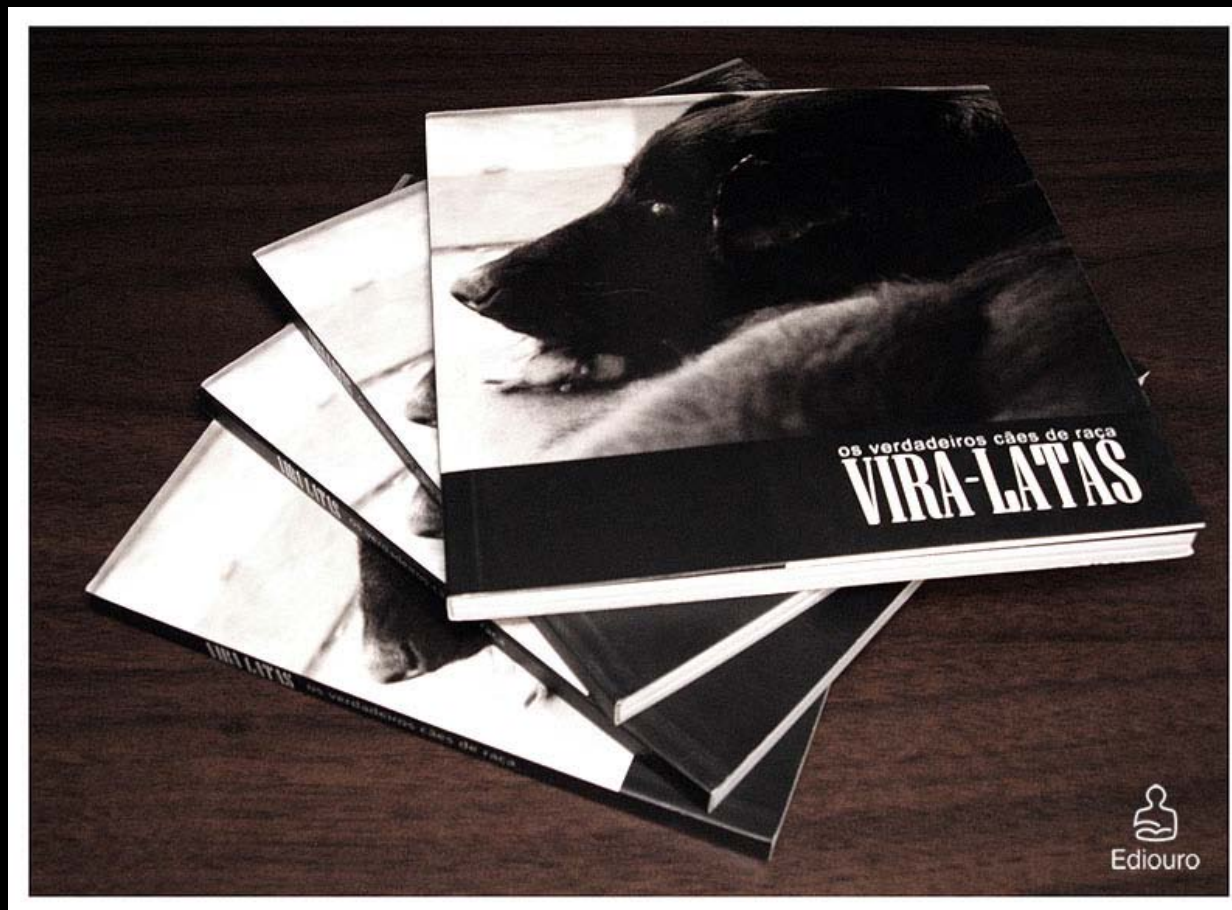


os verdadeiros cães de raça  
**VIRA-LATAS**  
www.vira-latas.com



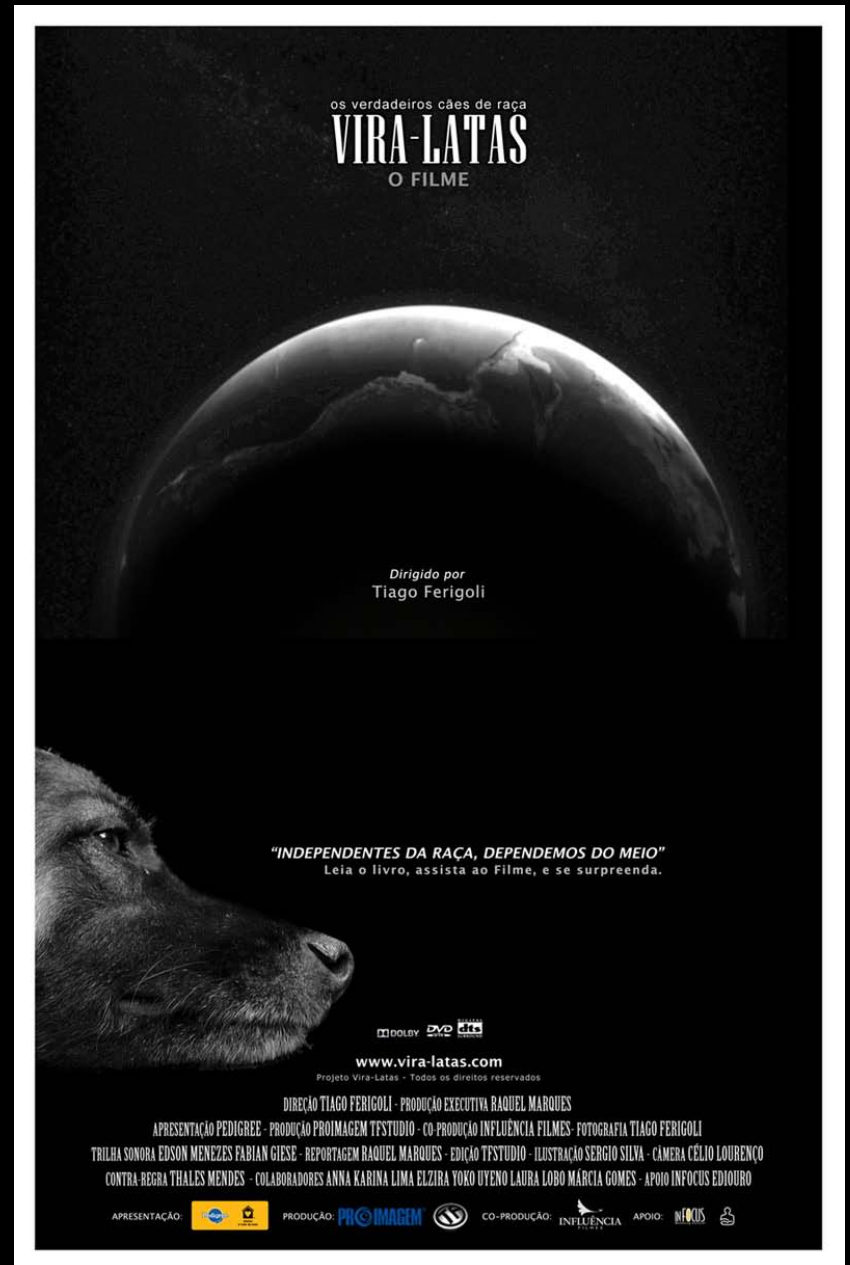
# O Livro

Livro produzido e distribuído pela Editora Ediouro e já vendeu mais de 6 mil cópias em todo o país.



# O Filme

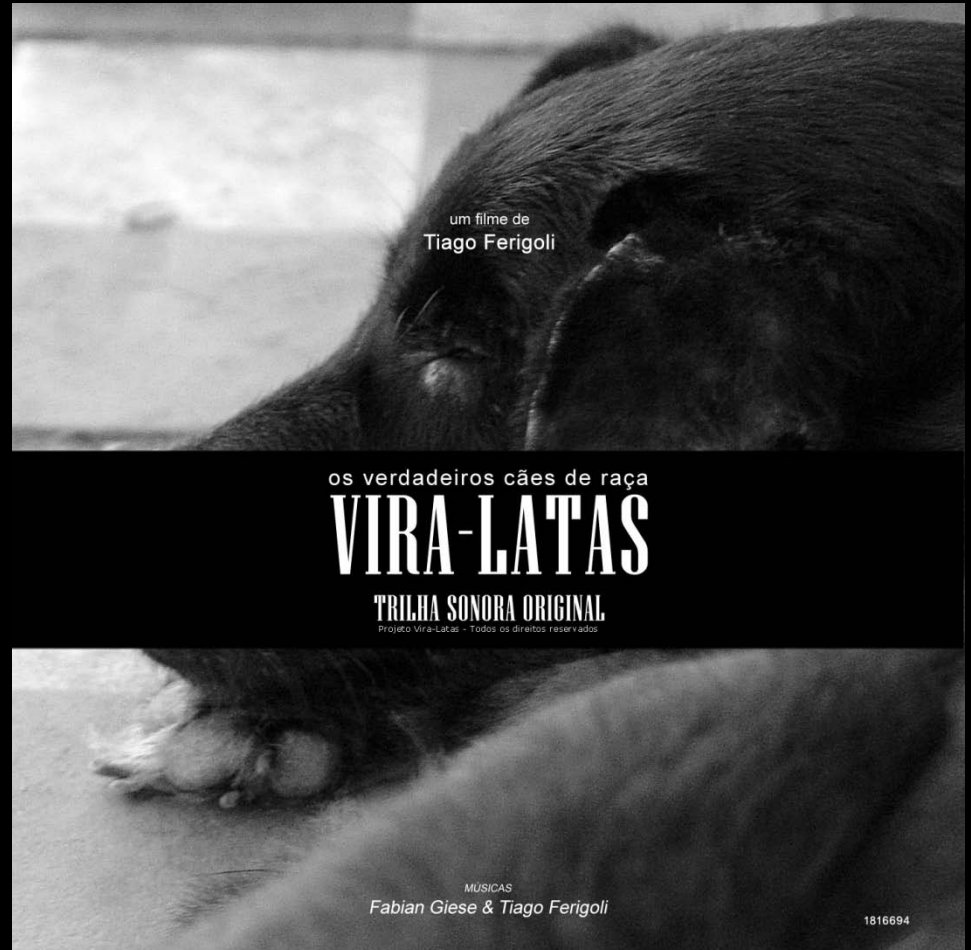
Filme Documentário de longa metragem oficialmente publicado pela ANCINE, produzido por empresas como Pedigree e Influência Films, que conta com a participação de grandes personalidades como Ronnie Von, Danilo Gentili dentre outros.



# A Trilha Sonora

Trilha Sonora original que já está sendo vendida, inclusive no exterior.

[amazon.com](https://www.amazon.com)



# O Website

The screenshot displays the website for the project "Vira-Latas". At the top, there is a navigation bar with links for "PROJETO", "IMPRESA", "MURAL", "LINKS", "CONTATO", and "HOME". Below this, there are additional links for "FILME", "LIVRO", "TRILHA SONORA", and "WORKSHOP". A Facebook logo and the text "DIVULGUE ESSA IDEIA PARTICIPE, CLIQUE AQUI" are visible in the top left corner. The main content area features a large background image of a dog's face. On the left, there is a Facebook widget with the name "Vira-Latas Os verdadeiros cães de raça" and a status update. The central part of the page includes a "Sinopse" section with a small image of a dog and a paragraph of text explaining the project's focus on the meaning of the term "vira-lata" and the social conditions of these animals. To the right of the synopsis is a YouTube video player with a "Trailer" button. Below the video player, there is a "website oficial do projeto Vira-latas" link. At the bottom of the page, there are social media links for Facebook, Twitter, Orkut, Flickr, and Blog, along with a footer containing partner logos like ProImagem, TF, Ediouro, Influencia, InFocus, Ancine, and others.

www.vira-latas.com

Um Website que já está em reformulação devido ao grande número de acessos e que pretende se tornar referência dando continuidade ao projeto que não pára por aí. Além de ser um forte meio de divulgação, o website será ainda um canal de vendas dos produtos Vira-Latas.

# Responsabilidade Social Empreendedorismo

***“INDEPENDENTES DA RAÇA, DEPENDEMOS DO MEIO”***

Visando a importância do assunto retratado no projeto, que não apenas fala de cães de rua, mas principalmente do homem, uma vez que o abandono é resultado de uma política mal estruturada, de preconceito, de educação, ou seja, de responsabilidade social, questões que em nada tem a ver com o cão em si, o qual por sinal não possui culpa alguma.

O projeto tem por objetivo atingir a todos os cidadãos para que todos possam tornar a sua vida melhor e mais digna e desta forma, minimizar quaisquer problemas que possam acontecer a sua volta, seja com os cães de rua, seja com o próximo.

# Considerações

O projeto Vira-Latas, além de envolver todas as mídias em nível nacional, também possui um conteúdo extremamente importante: fala do homem com o objetivo final de salvar os cães.

Este jogo de palavras tem um propósito bem elaborado: atrair pessoas que **NÃO** sabem do assunto, cujo protagonista não é o cão, mas o homem.

Outros assuntos bem atuais são tratados no projeto como a responsabilidade social, educação, saúde pública e por aí vai.



# O Workshop

## *Público Alvo*

Estudantes e profissionais da área da Comunicação e interessados

## *Conteúdo*

Pelo projeto ter tantas ramificações, foi necessário um planejamento muito bem elaborado, com pouquíssimos recursos financeiros, mas como uma equipe exemplar, dedicada e que acreditou no projeto desde o início.

O **workshop** tem o objetivo de expor toda esta jornada de 2 anos de trabalho e estimular alunos e profissionais a desenvolverem projetos próprios. Mostra ainda como podemos utilizar nossas ferramentas de trabalho de forma criativa e produtiva.

O mundo precisa desenvolver uma comunicação mais rica, com conteúdos mais elaborados e que passem uma mensagem em prol da população.

# O Autor

*Tiago Ferigoli, publicitário e diretor de cinema, incentiva alunos e profissionais a utilizarem a Comunicação para vender e também para educar.*

É importante que as pessoas vejam *Tiago Ferigoli* como publicitário, pois isto reforça a idéia vendida no projeto, de que profissionais de diferentes áreas podem colaborar nesta luta, e não apenas aqueles que lidam diretamente com o assunto.

A palestra tem duração de aproximadamente 40 minutos e faz uso das imagens do projeto ao fundo com fotos, animações e vídeos. Ao final é aberto um bate papo com a platéia sobre o tema do projeto e sobre a educação na Comunicação.



# Workshops realizados



Sua  
Universidade  
Aqui!

**WORKSHOP**  
os verdadeiros cães de raça  
**VIRA-LATAS**  
[www.vira-latas.com](http://www.vira-latas.com)

COMUNICAÇÃO COM CONTEÚDO

Saiba como o publicitário Tiago Ferigoli conseguiu unir propaganda, cinema, literatura, música e internet em um único espetacular projeto.

**ELABORAÇÃO** Criação. Do papel para as telas. Planejamento em MKT 360°. Apresentação.

**EXECUÇÃO** Captação de recursos e equipe. Objetivos e parcerias.

**DISTRIBUIÇÃO** Mensagem com conteúdo. Novas mídias.

*"Um passeio agradável e genial através da leitura"*  
O Fluminense

*"Onde os Vira-latas são as estrelas"*  
Jornal da Tarde/Estadão

**7 de junho de 2010**  
**Auditório da Reitoria da**  
**Universidade Federal**  
**de SC (UFSC)**  
**Horário: 18h:30**  
**ENTRADA FRANCA**

REALIZAÇÃO:

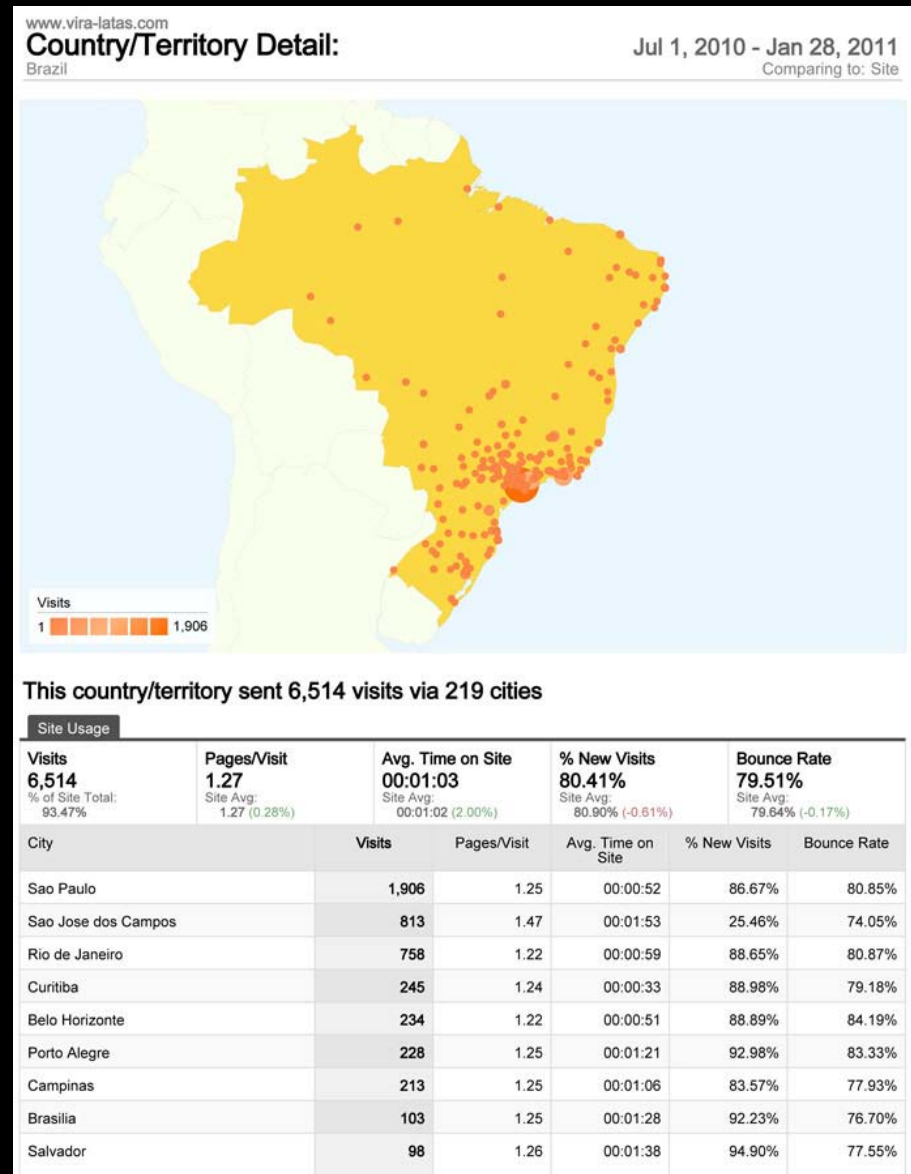
ancine  
Ediouro

# Workshops realizados



# Cidades de destaque

Cidades que estão acompanhando de perto o Projeto Vira-latas Os verdadeiros cães de raça



# Investimento e Contato

## ***Investimento***

Apoio de empresas locais para despesas de transporte, hospedagem e alimentação do palestrante.

Nossa equipe ajudará na busca deste apoio com o formal interesse da instituição de ensino.

## Contato

+55 11 65009640

+55 12 88330657

[contato@vira-latas.com](mailto:contato@vira-latas.com)

[www.vira-latas.com](http://www.vira-latas.com)



os verdadeiros cães de raça

**VIRA-LATAS**

[vira-latas.com](http://vira-latas.com)